

**MA
DRE
DE
DIOS**

**SAN
MAR
TÍN**

**UCA
YALI**

**CUS
CO**

**LO
RE
TO**

**HUÁ
NU
CO**

**AMA
ZO
NAS**



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL
AMAZÓNICA**

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PRESENTACIÓN



La Mancomunidad Regional Amazónica es una alianza estratégica conformada por los gobiernos regionales de la Amazonía peruana, Madre de Dios, San Martín, Ucayali, Loreto, Amazonas, Huánuco y Cusco. Unida por el compromiso de promover el desarrollo sostenible, la integración territorial y la defensa de los intereses amazónicos.

Este Manual de Identidad Corporativa ha sido elaborado con el objetivo de establecer criterios claros para el uso correcto y coherente de la imagen institucional de la Mancomunidad, fortaleciendo su presencia y reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional.

Nuestra identidad visual es una herramienta clave para comunicar quiénes somos, qué representamos y hacia dónde queremos ir. Refleja nuestros valores, nuestro territorio y nuestra visión compartida de futuro.

En este documento se definen los principales elementos gráficos de la identidad, como el logotipo, los colores institucionales, la tipografía y sus aplicaciones en diversos soportes físicos y digitales. El uso adecuado de estos lineamientos permitirá proyectar una imagen sólida, profesional y coherente, facilitando una comunicación más efectiva con nuestros aliados, comunidades y ciudadanos.

Invitamos a todos los actores vinculados a la Mancomunidad a respetar y aplicar este manual, contribuyendo así a fortalecer una identidad común que nos represente con orgullo y claridad.



CONTENIDO

01

Marca Institucional

Área de seguridad	02
Paleta de colores	03
Variación de logotipo	04
Versiones de color	05
Tipografía	06

03

Línea Gráfica Institucional

Diseño para R.S.	15
Plantilla para fotografías	15
Portada de Facebook	16
Plantilla para post	17

02

Aplicaciones Primarios

Tarjeta personal	08
Hoja membretada	09
Fólder	10
Roll Screen	11
Tarecos	12
Formato de diapositivas	13
Backing	14

04

Merchandising

Taza	18
Lapiceros	19
USB	20
Lanyard	21
Bolsas	22
Gorro y Chaleco	23
Polo y Camisa	24





01 | Marca Institucional



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL
AMAZÓNICA**

Versión Principal

Constituido por una agrupación de elementos gráficos y verbales Isotipo + Logotipo que identifican la Mancomunidad Regional Amazónica

Esta versión es de uso preferencial y por lo tanto se aplicará siempre que el formato lo permita. En los casos en los que se vea comprometida la lectura de la marca se deberá utilizar su versión vertical, la cual se menciona más adelante.

Para mantener intacta la identidad de la marca siempre deberán respetarse estas relaciones de tamaño y ubicación.



Versión Principal / Construcción

La relación de dimensiones entre elementos, las separaciones entre líneas y letras, dan como resultado un conjunto de estructuras estables, fuertes y de gran legibilidad.

Dichas disposiciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar la identidad visual intacta.

Las distancias entre estos elementos se describe con claridad a continuación.





MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA

Versión Principal / Paleta de colores

Gama cromática que identifica la imagen de la institución. Son colores que dotan de personalidad a la marca y que la hacen fácilmente identificable.

C62 M0 Y95 K0
R102 G204 B51

#66CC33

C10 M97 Y87 K2
R211 G32 B39

#D32027

C4 M86 Y44 K0
R226 G65 B98

#E24162

C0 M34 Y81 K0
R252 G181 B62

#FCB53E

C70 M19 Y0 K0
R61 G165 B221

#3DA5DD

C84 M25 Y93 K10
R36 G128 B63

#24803F





MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA

Versión Principal / Colores Alternos

100% Negro

Utilizar esta versión en casos limitantes o usos especiales de impresión (fax, diarios, etc.)

Blanco

Solamente usar esta versión cuando se cuente con un fondo de color o fotografía de tonalidad muy oscura, para conseguir un alto contraste entre fondo y versión principal.

Esto es válido para aplicaciones impresas y digitales.



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA





**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**

Versión Alterna / Paleta de colores

Gama cromática que identifica la imagen de la institución.
Son colores que dotan de personalidad a la marca y que la hacen fácilmente identificable.



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**



**MANCOMUNIDAD
REGIONAL AMAZÓNICA**



MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA

ROUGH MOTION BOLD REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

La tipografía empleada para la creación del logotipo es Rough Motion Bold Regular. Esta fuente se eligió por su sentido orgánico, fresco y elegante que representa la marca, sus bordes redondeados transmiten la sensación de amabilidad.





02 | Aplicaciones Primarios

Tarjeta Personal

Modelo N°2



5.5cm



9cm



Hoja Membretada



Street Address Here Singapore, 2222

29.7 cm

21 cm



Folder

44.5 cm



32 cm



Roll Screen



Tarecos



Formato de Diapositivas







03 | Línea Gráfica Institucional

Plantilla para post



Plantilla Efemérides



Plantilla Diseño (2)



Plantilla para post



Plantilla Diseño (3)



Plantilla Diseño (4)



Plantilla para post



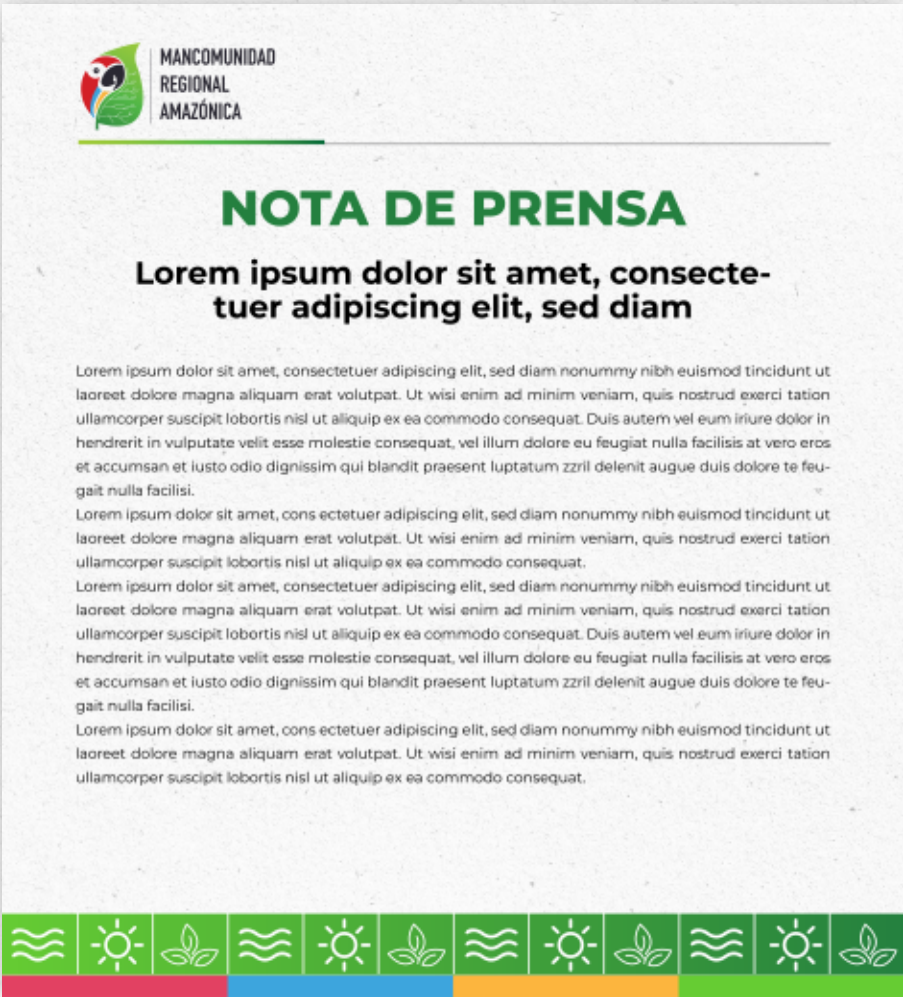
Plantilla Diseño (5)



Plantilla Diseño (6)



Plantilla para post



Plantilla Diseño (7)



Plantilla para fotografías



Portada para facebook





04

Merchandising

Taza



Lapiceros



USB



Lanyard



Bolsas



Gorro y Chaleco



Polos



Camisas



Formato para informes





MANCOMUNIDAD REGIONAL AMAZÓNICA

